宁波福尔达智能科技股份有限公司

2025 年度社会责任报告

二 O 二六年七月

目录

一、关于福尔达

（一）公司概况

（二）发展历程

（三）组织架构

（四）公司经营情况

（五）公司发展战略

（六）公司愿景和价值观

（七）获得的荣誉

二、公司履行的社会责任

（一）社会责任理念

（二）守法经营、依法纳税

（三）维护股东权益

（四）保护员工权益

（五）重视人才培养

（六）提升产品质量

（七）供应商管理

（八）保护客户权益

（九）环境保护责任

（十）社会公益

三、未来展望

一、关于福尔达

（一）公司概况

宁波福尔达智能科技股份有限公司自 1995 年成立以来，始终秉承“以人为本、以诚取信”的经营宗旨和“以技术引领市场、以创新追求发展”的经营方针，经过多年的成长与发展，公司已成为一家集设计、研发、制造于一体的汽车零部件综合制造服务企业，主要为国内外知名整车制造企业提供汽车智能光电系统以及汽车座舱功能件等产品。

公司现拥有 700 余人的研发团队及 700 多项国家专利，其中发明专利 83 项，掌握包括软件、硬件、光学、电子、信息技术、机械、自动化、语言等方面的专业和技术能力，同时，公司还具备光学模具、多色模具、模内装配模具等多种模具以及自动化装配、智能集成检测生产线等专用设备的设计、研发、制造能力；凭借扎实领先的研发能力、丰富的项目开发经验及多年的数据经验积累，公司能够根据客户在外观、性能、材料、工艺、质量等方面要求，开展产品的同步设计开发并进行产品的持续创新和迭代，为客户提供产品配套和相关服务。

经过 20 多年的发展，公司的综合实力及专业竞争力已得到了整车厂家的广泛认同，并与海内外多家头部车企建立了紧密而稳定的战略合作伙伴关系。近十年在客户端先后赢得了 50 多个奖项，奖项涉及“优秀供应商、品质优秀、优秀开发、价值贡献、技术创新及卓越合作”等方面；其中在 2018 年荣获了日本丰田的全球“区域贡献”奖，也是迄今为止中国企业仅有的二家之一。

公司在慈溪、宁波、上海、天津及重庆设有五个国内研发中心和六个制造基地；在德国设有子公司及研发中心，开展与海外整车企业同步设计开发、市场营销服务等工作；为确保欧洲及全球供货的能力，进一步开拓海外市场，2021 年和 2024 年分别在罗马尼亚、墨西哥筹建生产基地，确保全球制造与供货的能力，进一步开拓海外市场。

公司建立了完善的管理体系，通过了 IATF16949、ISO45001、ISO14001 体系认证。福尔达公司也先后被评为“国家重点高新技术企业”和“国家火炬计划重点高新技术企业”、“浙江省绿色企业”、“浙江省高新技术企业研究开发中心”、 “浙江省省级企业研究院”、“浙江省省级工业设计中心”、“浙江省企业技术中心”、“浙江省高新技术企业创新能力百强”等称号。已连续十四年荣获慈溪市十强企业，2018 年荣获慈溪市“亩均论英雄”中第一名，连续多年荣获宁波市汽车产业亩均效益领跑企业和浙江省亩均效益领跑企业称号。

（二）发展历程

2025 年

·宁波欣湾智造科技有限公司顺利完成对福尔达的股权收购，福尔达正式成为前湾投资发展集团旗下企业

2024 年

·被评为“国家级绿色工厂”、“省级企业技术中心”

2022 年

·投资成立福尔达（宁波）智能光电有限公司

2021 年

·投资成立罗马尼亚福尔达智能科技有限公司（Fuerda Smartech. S.R.I.）
·创立大会暨首次股东大会顺利召开，并完成股份制改造
·获得首个海外智能光电项目——德国戴姆勒 MMA 内饰灯项目定点成功

2019 年

·投资成立德国福宇龙有限责任公司（Fuyulong GmbH）
·11 月，连续第四年荣登浙江省高新技术企业创新能力百强榜

2018 年

·投资成立福尔达（天津）智能科技有限公司
·2 月荣获日本丰田 2017 年度区域贡献奖
·被认定为“浙江省省级企业研究院”
·4 月高新区工厂正式投入生产

2017 年

• 筹建高新区工厂和智能仓库

2016 年

·组建德国研发团队，为欧洲客户进行同步设计、研发，为全球发展战略打好基础

2015 年

·北京奔驰 E-Class 项目获得客户认可
英国捷豹路虎出风口项目获得客户认可
·德国大众、上海大众 C-MODEL 眼镜盒同步设计，并获得客户认可
·12 月被认定为“宁波市企业研究院”

2014 年

·北京奔驰 E-Class 出风口国产化
·被评为“浙江省绿色企业”

2010 年

·Keyless 无钥匙进入系统批量供货
·自主研发并掌握模内装配模具设计技术，并成功运用于一汽-大众迈腾出风口项目

2009 年

·6-8 月与日本关东自动化工业同步开发设计 503W 出风口总成项目，并出承认图和 DRBFM，并获得日本关东自动车工业设计部门的签字承认

2008 年

·7 月，投资成立“上海福宇龙汽车科技有限公司”
11 月，进入广汽丰田供应商系统

2007 年

·8 月被认定为“国家重点高新技术企业”
9 月被认定为“国家火炬计划重点高新技术企业”
·成功开发汽车轮胎防爆预警系统（TPMS），并唯一通过华晨汽车 10 万公里道路试验

2006 年

·凯迪拉克第一款出风口国产化设计部门的签字承认

2003 年

·4 月，与成都华太集团合资成立“上海福太隆汽车电子科技有限公司”
·自主研发成功风神蓝鸟（日产）全自动空调控制器系统（含伺服电机）实现国产化并进行批量供货
·8 月，被认定为宁波市高新技术企业；12 月，被认定浙江省高新技术企业

2000 年

·自主研发成功中国一汽红旗轿车全自动空调控制器项目

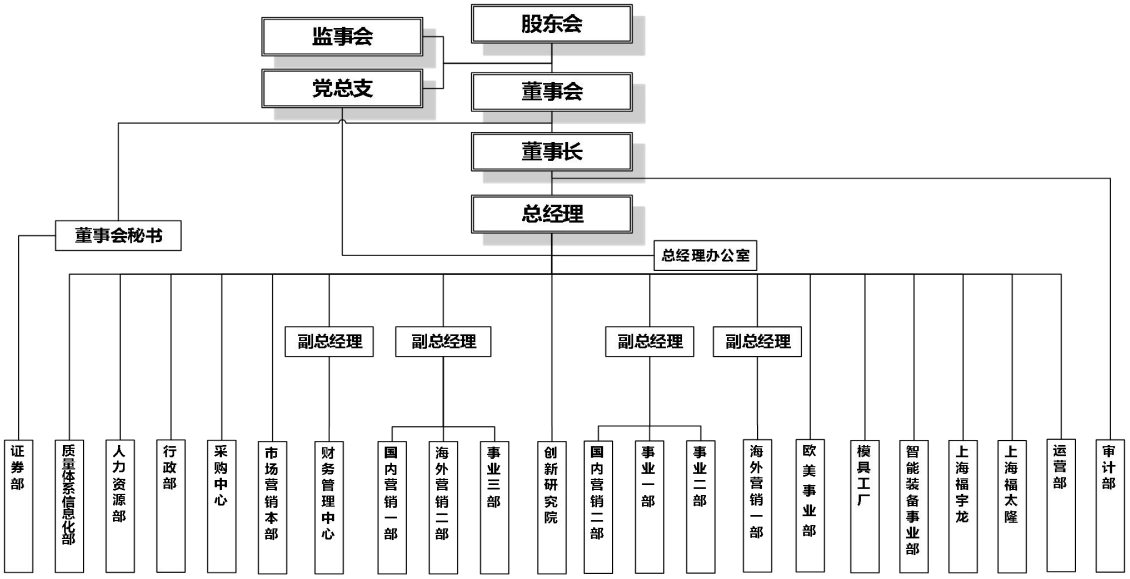
1997 年

·开发奥迪（AUDI 100）手动空调控制器总成并实现国产化

1995 年

·慈溪市试验仪器厂转制，成立慈溪市福尔达实业有限公司
·开发奥迪（AUDI 100）双组份拉手带阅读灯总成实现国产化

（三）组织架构



（四）公司经营情况

公司凭借 30 年的发展及技术沉淀，目前产品线已经发展为智能光电系统、座舱功能件二大类，客户覆盖大众、丰田、奥迪、奔驰、捷豹路虎、沃尔沃、一汽、上汽、广汽等国内外知名汽车集团，并已全面进入了 T 品牌、蔚小理、华为、埃安等新能源造车新势力。2020~2023 年福尔达公司也表现出较高的年复合增长率，2025 年，公司合并报表实现 36.78 亿元的营业收入，利润总额达 3.01 亿元，净利润达 2.72 亿元。2023 年公司在市场方面累计新项目定点销售额超计划完成；其中，新能源项目定点占比 65%。特别是破冰欧洲雷诺出风口、东风本田 USB、华为（江淮）汽车电动出风口和室内灯，一汽丰田亚洲龙出风口面板&RGB 氛围灯；通过与小岛深化合作，获得日本丰田手机无线充、雷克萨斯 ES 香氛系统项目的定点，实现了技术合作的反向输出，打开了丰田中国以外的市场。

福尔达公司最近几年的主要财务数据及经营情况如下：

项目	2025 年度	2024 年度	2023 年度
营业收入	367803.03	324,042.86	290,417.16
营业成本	273783.86	240,030.05	211,963.61

毛利	94019.17	84,012.81	78,453.55
营业利润	29687.4	21,925.52	20,978.77
利润总额	30075.34	21,907.23	20,989.49
净利润	27217.11	21,007.84	20,108.40
归属于母公司所有者的净利润	26559.49	20,371.62	20,351.54

（五）公司发展战略

未来，公司将紧密围绕着“全球化、智能化、数字化”三大方面的关键经营目标，进一步提升公司的产品力，打造好公司的制造能力，运用好资本市场的资源，以进一步提速“全球化”的发展步伐，始终致力于成为行业领先、客户信赖的汽车零部件核心供应商，为社会、为客户、为股东创造价值，为公司干部员工及供应商创建发展共赢的平台，推动福尔达公司能够高质量地可持续发展。

公司于 2020 年制定了 5 年经营计划（2020-2025）与 10 年发展规划（2025-2030）：

1）2025 年努力实现销售收入力争翻一番，并实现全球化、智能化、资本化、数字化的基本目标；

2）2030 年力争实现销售收入再上一个新台阶，并成为车载智能光电技术解决方案的领先者，行业技术标准制定的参与者；力争成为引领细分行业发展趋势与方向的主导者之一。

（六）公司愿景、使命和价值观

愿景：“创造舒适与安全的移动环境”

用心打造前沿个性的移动空间，倾心创建安全绿色的移动环境。

使命：“成为车载智能光电技术的专家”

将车载智能光电技术作为公司核心技术定位，深耕细耘，打造专业标杆。

价值观及释义：

正直：遵守承诺。对客户、同事、供应商等做到言行一致。

负责：对工作负责、对产品负责、对客户负责、对股东负责、对社会负责

创新：管理创新、技术创新、思想创新

高效：迅速反应，立即行动

共赢：发展过程中与客户、供应商及员工实现共赢与共享

（七）获得的荣誉

时间	荣誉名称	颁发部门
2025 年	2024 年度宁波市研发投入 50 强企业 (制造业)	宁波市科学技术局
2025 年	突出改善奖	广汽丰田汽车有限公司
2025 年 1 月	2024 年度宁波市无偿献血爱心单位	宁波市文明办、宁波市卫生健康委员会、宁波市红十字会
2025 年 2 月	新时代“六好”民营企业关工委	慈溪市关心下一代工作委员会
2025 年 04 月 02 日	原价协力奖	广汽丰田汽车有限公司
2025 年 04 月 02 日	品质优秀奖	广汽丰田汽车有限公司
2025 年 4 月	供货优良奖	广汽丰田生产管理部
2025 年 9 月	2025 年度宁波市制造业企业百强(第 64 位)	宁波市企业联合会、宁波市企业家协会、宁波市工业经济联合会
2025 年 10 月	体育事业贡献奖	慈溪市文化和广电旅游体育局
2025 年 12 月	浙江省民营企业发明专利 200 家（191 位）	浙江省工商业联合会、浙商总会
2025 年 12 月	浙江省民营企业研发投入 200 家（174 位）	浙江省工商业联合会、浙商总会
2025 年	转型突破奖	中国一汽红旗
2025 年	绿色发展奖	一汽大众

2025 年	制造业十强企业	中共逍林镇委员会、逍林镇人民政府
2025 年	浙江省成长性最快百强企业	浙江省企业联合会、浙江省企业家协会、浙江省工业经济联合会

二、公司履行的社会责任

（一）社会责任理念

公司秉承“以人为本、以诚取信”的经营理念，致力将经营理念付诸于社会责任实践活动中，为社会和谐发展做出积极贡献。

以人为本：关注员工的职业发展和福利，提供培训和晋升机会，营造良好的工作氛围，使员工能够充分发挥其潜力和创造力。在生产和服务过程中，注重保护员工的健康、安全与成长发展，并采取措施减少工作对环境的影响；积极参与社会公益事业，关心弱势群体，为社会和谐发展做出贡献。

以诚取信：在经营过程中，坚持诚信经营，遵守法律法规和商业道德，维护客户和合作伙伴的利益。注重产品和服务质量，不断提高客户满意度，建立良好的品牌形象和声誉。积极履行社会责任，关注环境保护、公益事业和社区发展，为社会创造更多的价值。

（二）守法经营、依法纳税

公司在生产、经营、管理等各个方面遵守国家法律法规和税收政策，以合法、规范、公正、诚信的方式开展经营活动，并按照规定向国家缴纳应纳税款。

公司在生产、销售、服务等各个环节中严格遵守国家法律法规和行业标准，保证产品质量和服务水平。公司重视合规管理，建立了完善的内部控制制度，确保各项经营活动符合法律法规和公司规章制度。公司尊重知识产权，注重自主创新和知识产权保护，遵守相关法律法规和国际条约。公司严格遵守税收法律法规，按照规定向国家缴纳应纳税款，不偷税、漏

税、逃税。公司积极配合税务部门的监管和检查，及时提供真实、准确的财务和税务信息。公司聘请天健会计师事务作为中介审计机构，为公司出具《审计报告》和财务验证。

（三）维护股东利益

公司积极采取有效措施保护股东权益，通过完善的股东会、董事会和监事会的“三会机制”的有效运行，确保对股东的责任得到充分地体现和保障。保证财务报告、经营业绩、公司战略及运营的信息透明度。遵守法律法规和公司章程，公平对待每一位股东，通过合理的股权结构和董事会制度确保股东权利。

公司年度股东会每年召开一次，并应于上一会计年度结束后的 6 个月之内举行，临时股东会不定期召开；董事会每年至少召开两次定期会议，监事会每六个月至少召开一次。2025 年共召开股东会 4 次、董事会 4 次、监事会 1 次。

（四）保护员工权益

1、员工薪酬福利及基本权益

公司制定了《员工激励与满意度控制程序》及薪资相关制度，将员工视为公司的合伙人，与员工共赢，激发人才活力，制定了“内部培养为主，适度外部引进”的人才策略，积极发掘、重点培养内部的潜在人才，通过薪酬激励、职业规划激励、培训激励、晋升激励等方式调动其积极性和创新性。

目前，公司的薪资主要包括工资(基本工资、岗位工资、绩效工资)、奖金(项目奖励)以及福利(福利与补贴)三个部分，公司会充分了解世界各地的薪酬福利变化情况，确保公司员工在全球各地薪酬福利水平、增长水平与当地人才市场相匹配，并具竞争力。此外，为了保持核心技术人员的稳定性并激发其创新创造的带动能力，公司采取了绩效考核、薪酬激励等制度或措施，更好促进企业发展。

公司的用工原则是公平、公正、公开。我们坚守合法合规的用工政策，充分保障员工的各项合法权益，杜绝一切使用童工、强迫劳动及用工歧视的现象。

劳动合同：公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》 等运营所在地相关的法律，按法规要求与全体员工签订劳动合同或聘用合同，并在合同中明确体现员工所从事的岗位、工作时间、劳动保护及报酬等内容。

五险一金缴纳：公司根据国家法律法规及运营所在地相关规定，为全体正式员工缴纳基本养老、基本医疗、失业、工伤、生育等社会保险及住房公积金。

禁用童工：公司严格贯彻执行国务院《禁止使用童工的规定》及 EICC 标准，制定相应的政策和程序， 并传达给所有员工和其他利益相关者。对 16-18 岁的未成年工，应严格按照《未成年人特殊保护规定》来执行。公司在招聘录用环节，除了核查个人身份证明，还会通过政府提供的社会保险证明等多方印证，从而确保整个公司经营活动符合法律规定。

禁止强迫劳动：公司聘用的所有员工必须以自愿为原则，禁止一切形式强迫劳动行为，严禁任何部门的任何人员以收取押金、扣押证件、暴力、威胁或非法限制人身自由的手段强迫员工劳动。

结社自由与集体谈判：公司尊重员工结社自由与集体谈判的权利，根据业务所在国家与地区的法律法规以及我们在该地区的实际雇佣情况落实集体谈判协议的签署；凡涉员工核心利益的政策，公司均会与职工代表大会和工会沟通。尊重员工代表和提出报告、建议及意见书的员工。

反歧视：公司提供公平合理的工作机会，不因为种族、国籍、宗教、残疾、社会阶层、性别取向、工会会员资格和政府关系等因素影响聘用、报酬、培训、升职、降至或退休等劳动事务。

2、职业健康安全

安全管理架构：根据公司组织架构，调整安全生产委员会，强化对全公司 EHS 工作的统筹领导力度。下属公司安全委员会，负责管理各地区的生产安全工作。每月公司经营管理例会对 EHS 工作中存在的问题进行跟踪、检查与改善要求；安全委员会每季度开展专题会议，回顾当期指标表现或开展专业培训。

安全生产管理体系：公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定了《经营管理手册》《环境与职业健康安全控制程序》等规章制度，对员工的职业健康安全制定规范管理措施。报告期内，公司已投入生产经营的事业部均通过 ISO45001 职业健康安全管理体系，认证率为 100%。

应急管理：为加强突发环境事件应急处理能力，减少、杜绝相关风险事件的发生，公司根据《企业突发环境事件风险分级方法（HJ941-2018）》《企业事业单位突发环境事件应急预案评审工作指南（试行）（环办应急[2018]8 号）》以及其他运营所在地相关要求，依据各事业部运营实践，编制《应急准备与响应控制程序》等制度，并建立与职业健康安全相关的综合应急预案及现场处置方案，组建应急组织机构，并保证依照预案内容提供完备的资金与物资保障，定期落实预案的宣传、培训及演练工作。2025 年，集团各厂区组织开展各类应急演练 35 场次，超 4000 人次参与。

安全生产培训：公司积极践行“安全第一，生命至上”的安全管理理念，将安全生产工作落实到位，致力于提升员工安全生产意识及安全生产操作水平。公司建立了公司级、车间级、班组级三级安全生产教育培训体系，组织员工参与相关培训。定期开展各类安全生产、环保、职业健康等主题活动，加强员工对生产事故的防范意识，让员工深知违章作业的成本与代价，营造安全的工作环境。2025 年 6 月安全生产月，开展了安全隐患排查、知识竞赛、趣味闯关活动、安全茶话会、消防演习等专题活动，超过 2000 人次参与，取得了良好的效果。

职业健康：公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《用人单位职业健康监护监督管理办法》等法律法规和规范条例，并结合自身情况制定《经营管理手册》《环境与职业健康安全控制程序》等内部规章制度。将员工职业健康有关的法律条文落实到位，致力于保障员工的职业健康权益不受损害，确保预防与控制职业病的发生。公司定期进行职业病危害现状评价工作。每年委托有资质的检测机构对车间职业病危害因素进行检测，并分析存在的职业病危害因素以及对员工的健康影响。根据评估结果，定期对涉及职业病危害因素的员工进行职业病健康检查，并配备了齐全的个人防护用品，如防尘口罩、安全帽、防护鞋、防护镜、耳塞等，有效防止并减少职业病的发生，确保员工基本的健康权益。截至报告期，未发现确诊职业病和疑似职业病案例。

（五）重视人才培养

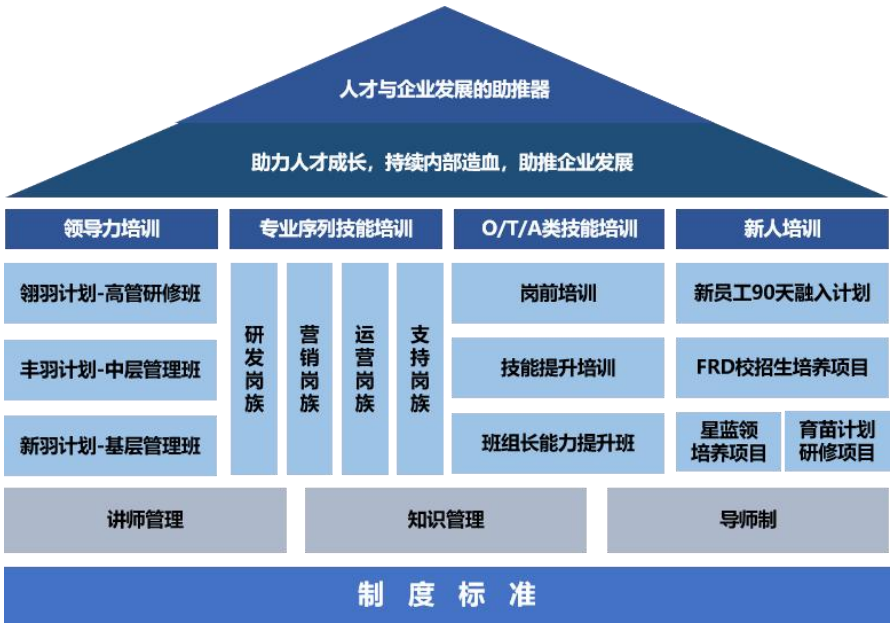
公司始终围绕“促进员工与公司共同发展”的共赢理念，发布了《培训管理标准》、《内部讲师管理标准》《管理序列晋升管理制度》等内部政策，并通过持续的“人才发展回顾”等人才管理工具，结合对业务、组织的分析，把员工能力透明化、数据化和结构化，从根本上解决业务所需的人才数量、人才质量及人才的前置储备等，对组织效能、流程改善起到积极作用。

2025 年，公司对管理技术近 900 余人通过人才能力、国际化胜任度等多种方式进行评估。识别内部人才能力的优劣势，并结合公司业务方向为部分员工制定个人发展计划。

同时，通过多样方式在企业中营造学习氛围，建立多层次的人才培养体系，合理利用内外优秀人才资源，加大人才培养力度，帮助员工规划好其职业发展道路，助力员工个人能力的不断提升和职业发展目标的实现。2025 年，福尔达受训员工人次达 4300 人，人均满意度为 98%。

1、人才培养体系

公司的培训管理体系致力于打造人才与企业发展的“助推器”，通过分层分类的“领导力培训+专业技能培训”相结合的模式进行人才培养，为公司战略实现持续提供高质量人才，激发意愿和挖掘人员潜能，建立完善的人才梯队，持续提供内部人才的“造血”功能。



2、新员工 90 天融入计划

为帮助社招员工融入企业文化，更好地胜任岗位，2025 年，共 112 位来自不同部门的新员工（管理、专业序列）进入项目培养。根据新人训自我感悟反馈结果，新员工对公司企业文化认同度达到 100%。

3、业务骨干储备人才培养

公司校招生培养项目旨在帮助公司“引入”人才之后持续“培养好人才”，为公司业务发展储备各类专业的人才。2025 年共计招聘应届毕业生 13 位，通过入职集训、一线部门轮岗学习、部门实践等方式，帮助校招生更好地完成从“学生”至“职场人”的角色转变，

专业运用能力得到有效提升。

4、筑基“新羽”，夯实基层管理梯队

2025 年，公司依托“新羽计划”基层管理班，围绕“拓思维、提技能、促行动”的主线，构建了“集中培训—主题圆桌—课题实战”三阶赋能模型。项目通过面授研讨与实战课题相结合，重点提升基层管理者在角色认知、团队统筹与协同作战方面的核心能力。本年度，共计 28 位基层管理者顺利完成培养闭环，实现从“业务骨干”向“管理新锐”的转身，为企业高质量发展筑牢了底座根基。

5、双通道发展，助力能力提升

为构建可持续发展的人才供应链体系，公司于 2025 年深化“管理+专业”双通道职业发展路径。一方面，我们锚定关键岗位，输出 5 大研发技术任职资格标准，并率先完成光学、结构及项目管理领域的专业序列认证；另一方面，我们持续迭代领导力模型，将“7 个优秀人才特质”内化为各层级管理者的行为标尺，通过标准共识与路径打通，确保人才成长与组织战略同频共振。

我们持续进一步培养管理者的领导能力和专业技术的能力引导，最大限度地激发公司全体员工的奋斗精神和创造力，促进公司与员工的持续发展与共同进步。

（六）提升产品质量

依托 “以技术引领市场、以创新追求发展” 的核心发展路线，质量管控是公司实现长效经营的底层根基。我们清晰认知，高品质产品除了能够精准匹配客户严苛交付标准，更能从源头减少报废损耗、助力产业绿色低碳转型，为生态环境保护扛起企业责任。

为筑牢品质防线，公司全面落地质量 “三不” 管理体系：坚决不制造不良品、不接收不良品、不放行不良品。生产端前置开展全工序风险识别，从工艺、物料、设备维度根除不

良产生诱因；搭建分层级全流程质检屏障，实施多轮次严苛检测拦截瑕疵，严防任何不合格品流向客户端。以稳定可靠的交付品质维系客户长期信赖，也是我们面向自身发展、合作客户与生态环境许下的长期责任承诺。

2025 年，公司持续以 “0PPM” 作为质量攻坚核心目标。公司各大核心合作客户零公里 PPM 指标持续向好，各项数据均达标客户质量准入规范；其中一汽 - 大众配套产品零公里 PPM 相较 2024 年同比下降 17.39%，年度质量改善成效突出。

月份	公司 目标	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	24 年度
一汽丰田	1	0	1.71	0	0	0	0	0	0	0.82	0	0.59	0	0.6
广汽丰田	0.3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
一汽大众	258	28	21	16	13	11	12	14	53	34	30	12	29	23
上汽大众	30	8	25	0	2	2	0	0	2	19	4	8	4	6
广汽乘用车	3	0	0	0	0	8	0	0	0	0	0	0	15.7	2

月份	公司目标	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	25 年度
一汽丰田	1	0	1.3	0	0	2.6	0	6	0	0	0	0.82	0	0.9
广汽丰田	0.3	0	0	0	0	0	2.2	0	0	0	0	0	0	0.2
一汽大众	97	29	11	22	22	27	24	36	18	17	9	14	0	19
上汽大众	22	20	19	11	4	18	0	0	0	0	5	20	0	8.1
广汽乘用车	2	9.1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.76

（七）供应商管理

公司始终坚持可持续发展理念，在传统供应商技术、质量、成本与服务管理的基础上，将社会责任、合规经营与可持续发展能力纳入供应商核心管理体系，确保供应商发

展与公司整体战略同向同行，构建合规、安全、绿色、共赢的可持续供应商体系。

在劳动安全与生态环境保护方面，公司对合作供应商明确规范化管理要求。督促供应商完善员工安全保障体系，为在岗员工配齐专业劳动防护用品，切实守护员工身体健康与作业安全。同时，公司将生态环保合规作为合作硬性条件，在合作协议中明确约定供应商必须严格遵守国家各项环保法律法规，生产经营场地需取得当地政府正规环评批复及生产经营许可，从源头保障供应商生产经营合法合规，杜绝环保违规风险。。

1. **健全内部管理机制，夯实供应商责任落实基础：**公司建立完善的供应商社会责任内部管理体系，为供应商合规管控提供制度支撑。通过制定标准化、规范化的供应商责任管理制度，明确各部门、各岗位的供应商管理职责，细化工作流程与执行标准。同时，常态化开展内部员工专业培训，提升工作人员的供应商合规管理、社会责任管控专业能力，并配套建立对应的激励考核机制，充分调动员工工作积极性，全方位推动供应商社会责任规范落地执行。

2.**优化供应商准入选择，筑牢可持续供应商源头防线：**在供应商准入筛选环节，公司打破单一的经营指标评价模式，将供应商社会责任规范作为核心评审依据。在考察、选择合作供应商时，重点评估对方的劳工权益保护、生产环境保护、社会责任践行等综合能力，优先选取合规经营、重视员工权益、践行绿色生产、主动承担社会责任的优质企业开展合作。从源头把控供应商质量，保障整条供应商具备长期稳定的可持续发展能力。

3.**强化全程监督评估，保障供应商合规长效运行：**为确保供应商社会责任规范落地见效，公司建立独立、完善的供应商监督评估体系。设立专项监督管理机制，制定清晰、量化的供应商社会责任评估标准，对供应商各合作环节、供应商生产经营全过程开展定期审计与常态化监督检查。通过常态化的监督与全方位评估，及时排查供应商合规隐患、整改不规范问题，持续保障供应商整体的合规性、稳定性与可持续性。

4. **深化供需协同沟通，实现供应商共建共赢发展**：公司始终秉持协同共赢的合作理念，持续深化与各供应商的沟通协作，共同推进供应商社会责任体系建设。在合作合规层面，公司与所有合作供应商签订《供应商廉洁自律合作协议》，规范双方合作行为，杜绝违规违纪合作风险，保障供需合作合法合规、公开透明。

在日常管控层面，公司与供应商明确质量管控目标，建立常态化绩效评价机制，严格按照《供应商绩效评价管理标准》，每月对供应商开展全方位绩效考评。针对考核中

出现异常、不达标的供应商，及时开展沟通整改、动态管控，督促其优化生产经营与合规管理水平。同时，公司搭建常态化信息共享、沟通协商机制，主动与供应商共享管理标准、行业规范及发展要求，推动供需双方协同改进、共同提升，实现供应商整体高质量、可持续发展。

（八）保护客户权益

公司作为中国汽车零部件行业的优秀企业，要以高品质的产品，维护好客户及消费者的权益，履行好自身的社会责任。

公司设立了严格的质量管理体系与控制方法，不断探求精进。通过近三十份程序文件、二百份标准文件及数以千计的表单进行规整与指导，确保每一个产品制造过程都被精准把控，阻止不良品流转到市场上，以确保我们的产品始终满足甚至超越国际和国内的各项标准；同时我们不断加强员工的质量意识，使每个员工都能明白他们在保障产品质量和安全方面的重要职责。

为了保障客户的权益，公司内部也设立了完善的售后服务体，及时收集客户端产品质量和安全表现，同步开展内部数据统计和分析，以提升产品质量与安全。当客户遇到问题时，我们全面贯彻“迅速反应，立即行动”的工作做法，第一时间赶赴现场去解决客户的抱怨和问题。

只有通过提供优质、安全的产品与完善的售后服务，才能保护客户的权益，赢得消费者的信赖，实现企业的高质量可持续发展，才能真正践行公司倡导的“正直、负责、高效、创新、共赢”的价值观，积极为社会贡献我们的责任与义务。

（九）环境保护责任

1、环境管理体系

公司严格遵守经营所在地对环保相关法律法规的相关要求，建立了公司环境管理体系，明确环境政策及管理目标。并督促重大风险、重大事故、重大危害、重大环境因素的处理及

后续措施的落实。公司制定并持续优化纲领性文件《经营管理手册》，指导本公司及下属公司环境管理工作的有序开展，确保公司环境管理的规范性与合规性。截至报告期内，宁波福尔达旗下已投入生产经营的事业部均已获得环境管理体系 ISO14001 认证，覆盖全部生产、研发基地。2023 年 9 月，通过浙江省级绿色工厂验收，取得省级绿色低碳工厂的称号。

建立并完善环境风险管控机制，公司及下属公司定期开展环境风险识别工作，邀请第三方开展环境危害因素、气候变化风险评估，制定《危险源识别和风险评价控制程序》《环境因素识别和评价控制程序》，有效管控环境危害因素。健全突发环境事件综合应急机制，针对各类可能发生的突发环境事件，制定了《风险和机遇控制程序》《应急准备与响应控制程序》等文件。明确各部门处置突发环境事件的职责，制定并规范各类环境污染事件的应急处置程序，有效防范并及时处置各类突发环境污染事件。定期演练，加强应急响应能力，确保及时、正确、迅速、有效地控制突发环境事件。在最短时间，集最大资源，消弭所有突发事件。

2、污染物管理

公司注重环境治理，依据法律法规，办理环保手续、排水排污许可证。制定了《三废及噪声控制程序》，以内部文件为指导，不断完善废弃物、废水、废气、噪声等规范管理，积极履行环保合规的义务。同时，公司每年委托有资质的第三方检测机构定期开展废水、废气、噪声等的检测工作。报告期内，本公司各类环境监测结果均满足排放标准。未发生污染物超标或违规排放事件，未收到环境违法罚单和周围居民投诉。

2.1、废气管理

公司主要的废气为注塑废气、涂装废气、焊接废气、切割废气、食堂油烟等。为确保废气均受到合理处置，采取了多种形式的废气处置工艺，配备相应处置设施设备。注塑废气通过集气罩集中收集后经 15m 高的排气筒排放。涂装废气经减风浓缩+过滤棉+RTO 蓄热式

焚烧处理后通过 15m 的排气筒。焊接废气经过滤棉+活性炭吸附净化后通过 15m 的排气筒排放。切割废气经袋式除尘器+活性炭吸附净化后通过 15m 的排气筒排放。食堂油烟经油烟净化器处理后高于楼顶排放。制定了环保设备运行维护作业规范，相关部门会按照规定要求进行废气处理装置的日常运行记录、维护保养、检查维修，并保留相关检查记录。同时，定期委托有资质的第三方对废气排放口进行监测，实测数据符合排放标准。

2.2、废水管理

公司重视生产废水治理，明确废水处理目标、处理要求以及各级职责，对公司运营过程中的废水进行全面管理。建设项目设计初期，涉及产生废水的生产工艺，优先考虑循环使用的工艺设计方案。喷涂工艺废水经混凝沉淀、水质改善后，循环回喷涂车间使用。清洗废水经沉淀池过滤后回用。2023 年起新建喷涂项目均采用干式喷涂工艺，从工艺源头消除生产废水的产生。生活废水通过化粪池处理达标后排入市政管网。为减少废水产生，我们在生产运营环节中避免水资源的过度使用，增加循环水的充分利用，从而减少污水处理量及排放量，降低对环境的影响。

2.3、固废管理

公司及下属子公司严格遵守相关法律法规及标准，制定了《三废及噪声控制程序》《油品与化学品控制程序》等管理制度以及突发环境事件应急预案，实现排放全面监管和突发事件及时响应。

为对废弃物实施有针对性的、合规的处理，尽最大可能减少废弃物对环境的影响，实现资源循环再利用。

公司产生的一般工业固废主要为塑料边角料、废纸箱、废包装袋、废金属屑、办公垃圾和厨余垃圾等，产生的危险废弃物主要为废机油、废油漆桶、漆渣、废活性碳、洗枪废液、废劳保用品等。依据国家及运营地法律法规、标准及内部制度，对运营过程中产生的废弃物

进行鉴别、分类处置。通过建设贮存设施对分类后的废弃物进行暂存，防止废弃物对周围环境及土壤地下水造成二次污染。对于一般工业固废，优先考虑对其回收利用。对于不可回收的废弃物及生活垃圾等，均交由市政部门或有资质的第三方公司进行清运处理。对于产生的所有危险废弃物，登记后存入危废仓库收集暂存，统一交由具有危险废弃物处理资质的第三方机构委托处置。

积极探索废弃物减量化。对于生产过程中的不良塑料件或回料，采用机边粉碎，在生产车间即可实现再利用，大幅度减少原材料浪费与废弃物的产生。

2.4、噪声管理

公司严格落实噪声管控，根据《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规要求，并采取有效的降噪防噪措施。通过合理安排作业时间，杜绝夜间施工，优先采用低噪声的设施设备，杜绝噪声扰民情况的发生。同时，定期对厂界噪声进行检测和记录，确保噪声污染符合国家标准。

2024 年每季度开展环境因素检测，检测结果均符合国家和地方规定的排放限制。未发生重大环境污染事件，未受到环保部门执法处罚，且未收到周边居民投诉。

3、节能减排

积极响应可持续发展理念，践行双碳政策，优化能源结构，加快绿色转型，革新技术工艺，提升资源使用效率，推进节能减排。向客户提供高质量产品和服务的同时，履行社会责任，践行可持续发展，促进企业发展向集约高效深度融合转变。

截至报告期，公司共铺设光伏组件 3.1 万平方米，装机容量 3.25MW，年均发电量 325 万 kwh，每年可减少超过 2000 吨碳排放。2024 年共采购 1600 万度绿色电力，报告年可再生能源消费占比为 68.7%，同比提高 19.1 个百分点。

（十）社会公益

1、推进工会工作融入企业文化建设

改善职工生产生活条件。加大员工宿舍生活品质的改善，对员工宿舍进行升级改造、对老旧家具、空调设备等进行更换。提升用餐环境给员工温情的关爱。改善职工用餐环境、开设面食餐厅丰富菜品，满足员工不同的口味需求。优化办公环境提升员工满意度。通过安装直饮水机、放置咖啡机等，丰富茶歇区，让员工能以更饱满的精神投入到工作当中。打造员工活动环境提升员工幸福感。扩建员工活动中心、乒乓球活动室、图书角等文体设施，让员工能够劳逸结合。

打造星级福利待遇。健全完善职工困难帮扶机制。完善《互助基金章程》，设立住院探望礼金、医疗扶助基金、家庭互助基金、福尔达教育基金等福利制度，为员工解除后顾之忧。夯实职工社会保障机制。在职工五险一金的基础上，以职工意外险、大病险、天一甬宁保为补充，为员工提供基本保障。丰富职工生活资源供给。每逢节假日、员工生日，都会给员工发放节日大礼包、蛋糕卡。建立职工健康服务体系。定期开展员工职业病检查、健康体检、妇女病普查，邀请专家到公司强化人文关怀。组织开展形式多样的文体活动，如户外活动挑战赛、福尔达运动会、电子竞技比赛、迎新春等形式多样的活动，来丰富青年职工业余活动。组建足球、篮球、乒乓球、羽毛球和台球俱乐部，展现福尔达人挑战自我、突破极限的奋发向上的精神。

2、公益事业

公司始终将社会责任融入企业发展，构建了涵盖慈善捐赠、无偿献血、特色公益活动等多元化履责体系。

在慈善捐赠方面，公司积极投身地方慈善事业，坚持每年向慈溪市慈善总会捐款，获评慈溪市“慈善捐赠先进单位”。在无偿献血方面，公司已坚持超过十年，累计成功献血近

1250 人次，献血总量达 38.83 万毫升。作为宁波市应急流动血库保障单位之一，公司多次荣获 “宁波市无偿献血爱心单位” 称号。在特色公益项目方面，公司开展了一系列精准帮扶行动。公司定向捐赠 20 万元建设“慈善助残”爱心洗车行，联合逍林镇中心卫生院举办“医企融合”义诊活动，公司早年还向公司所在区域的村、小学定向捐赠，组织党员、志愿者进行社区清扫、植树、慰问养老院等活动。公司以切实行动诠释负责任企业的社会担当。

三、未来展望

面向未来，公司将持续践行高质量可持续发展理念，着力降低经营活动对环境的负面影响，促进社会公平，尊重和保障人权，实现长期经济价值与社会贡献协同发展。公司将紧扣 “全球化、智能化、数字化” 三大核心经营目标，运用数据分析与人工智能技术赋能，深化企业社会责任实践。立足经济、文化、教育等多元领域，多维度开展社会责任工作。充分回应员工、客户、供应商、社会等各利益相关方的诉求，维护各方合法权益，主动担当社会责任，聚力共建更加美好的社会与生态环境。